

# Press Release



2021年5月28日  
大阪マツダ販売株式会社

WHILL 株式会社

WHILL 株式会社と全国カーディーラー15社が免許返納キャンペーンを開始  
～免許返納をされる方に、家族からの感謝とともに“新しいクルマ”に乗り換える機会を提供します～

WHILL 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO：杉江理、以下「WHILL 社」）と、近距離モビリティ（次世代型電動車椅子）WHILL を取り扱う全国のカーディーラー15社は、6月1日より免許返納キャンペーンを開始いたします。



今回の取り組みは、SDGs で掲げる「目標 3：すべての人に健康と福祉を」および「目標 11：住み続けられるまちづくりを」などに沿うものです。



高齢者の中には免許返納を検討しているものの、自動車が生活の足であることから返納に踏み切れない方が多くいらっしゃいます。ご家族からも運転を続けることへの心配がある一方、移動手段が限定されることへの懸念から勧めにくいとの声が聞かれます。

本キャンペーンは、免許返納という機会を、「人生100年時代」の新しいライフスタイルとの出会いというポジティブな機会に変えるため、家族からこれまでの運転への感謝を伝える機会と、思い出となるひとときを提供するものです。新たな移動手段を提案することで、返納後の引きこもりの防止やQOL（生活の質）の向上にも役立つことが期待されます。

#### ■免許返納キャンペーンの概要

内容：

- ①運転感謝状の授与(ご家族からのメッセージをご記入頂けます)
- ②実店舗でのWHILL納車式
- ③記念撮影
- ④撮影した写真をその場で印刷・お渡し など

対象：各カーディーラー店舗でWHILLを購入された方

条件：免許を返納した方、近く返納を予定している方

実施期間：6月中



感謝状のイメージ

■カーディーラー15社(取扱い開始順、5月末時点)

大阪マツダ販売株式会社

福井トヨタ自動車株式会社

ネットトヨタ神戸株式会社

株式会社 AT グループ

株式会社カーエース広島 (広島マツダ)

滋賀トヨペット株式会社

滋賀ホンダ販売株式会社 (Honda Cars 滋賀南)

株式会社ホンダカーズ神奈川北

岡山ダイハツ販売株式会社

長崎トヨペット株式会社

鹿児島トヨタ自動車株式会社

奈良トヨタ株式会社

熊本トヨタ自動車株式会社

滋賀ダイハツ販売株式会社

福井トヨペット株式会社

※キャンペーン参加企業は都合により予告なく変更となる可能性がございます。

全ての販売店・店舗リスト詳細ページ <https://whill.inc/jp/select-locator>

ご購入・ご相談は各店舗にお問い合わせください。

#### ■免許返納が進まない理由は「移動手段がないから」

2021年5月に全国30～50代で、自動車を定期的に運転する親（義両親含む、65歳以上）を持つ男女を対象に実施したWHILL社の調査によると、「実際に免許返納を勧めている／勧めたことがある」と答えたのはわずか1割でした（図1）。そのうち3人に1人は親に断られたと回答しました。理由として多く上がったのは「他の移動手段がなくて生活に困るから」や「不便になるから」などで、全体の6割を占めています。

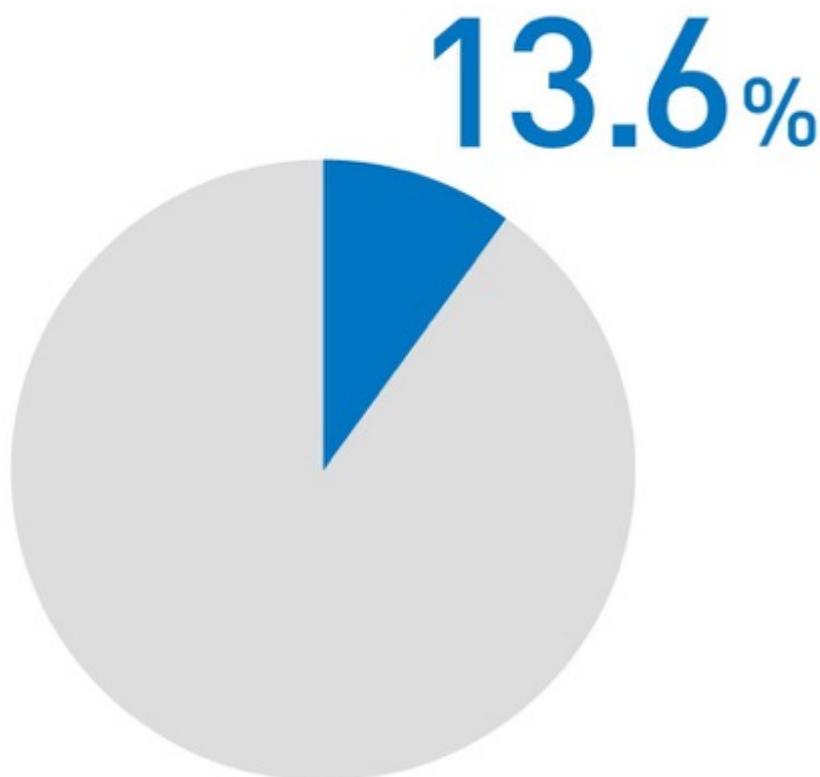


図1：親に返納を実際に勧めている／勧めたことがある人の割合

上記の理由で断られた回答者のうち、全員が新たな移動手段として親に乗ってほしいと回答したのが「自分が乗りたいときに自由に乗れる」乗り物で、「安全である」乗り物も66.7%に上りました。

親に「実際に勧めたことはないが、将来的には勧めたいと思う」と答えたのは 31.8%でした。“今”勧められない理由として圧倒的に多かったのが、やはり「移動手段がなくなる・不便になるから」で、全体のおよそ 7 割に達しています（図 2）。

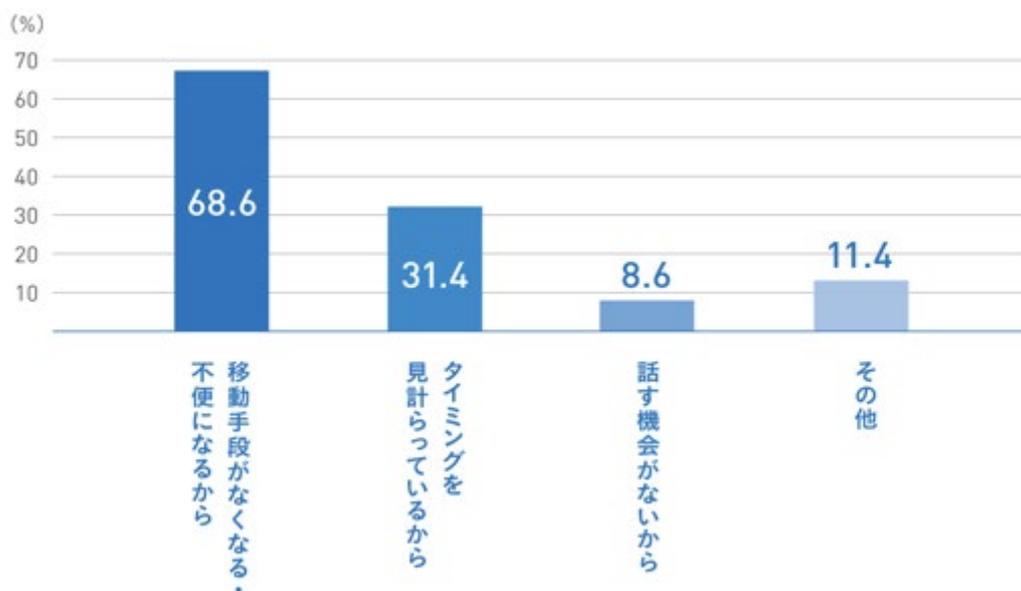


図 2：“今”勧められない理由の内訳

WHILL は、利用者自身による簡単な操作や高いデザイン性、安定した走破性など、自動車と似た要素を多く持っており、自動車に続く新たな移動手段として期待されます。

※調査概要：WEB 調査、2021 年 5 月実施、全国、40 代以上男女、WHILL 株式会社実施、100ss

#### ■SDGs の取り組みについて

今回の取り組みは、SDGs で掲げる 17 の目標のうち、主に 4 つの目標に沿うものです。

##### ・目標 3：すべての人に健康と福祉を

免許返納を応援し、歩道を走行する WHILL を提案することで交通事故の低減に寄与するとともに、返納後も高齢の方や歩行に困難を抱える方の外出機会を創出し、フレイル予防などに貢献します。

##### ・目標 8：働きがいも経済成長も

WHILL は 5cm の段差を乗り越えられるほか、最高 10 度の傾斜まで走行できるなど、高い走破性や安定性を誇るため、自由で気軽な外出を実現します。高齢者の方々や歩行に困難を抱える方の行動範囲が広がることで、社会においてさまざまな交流やつながりを創出します。

##### ・目標 11：住み続けられるまちづくりを

WHILL 社は、障害の有無や年齢に関わらず、だれもが楽しく安全に乗れる一人乗りのモビリティによる移動サービス・システムの提供により、既存の交通機関を降りてから目的地までの「ラストワンマイル」の移動インフラの構築を進めています。

・目標 13：気候変動に具体的な対策を

WHILL は電動で走行するため地球温暖化の原因となる炭素を排出しないエコなモビリティです。ゼロ排出の乗り物を開発・販売することにより、気候変動対策に貢献します。

WHILL Model C2（ウィル モデル シーツー）について

「WHILL Model C2」は高いデザイン性と、5cm の段差乗り越え、回転半径 76cm の小回り能力、リアサスペンションを採用した滑らかな乗り心地などを特長とした、高齢者の安全な外出をサポートする近距離用のモビリティです。

主な仕様：

航続距離	18km	充電時間	5 時間
最高速度	6km/h	フロントタイヤ	オムニホイール
段差乗り越え	5cm	リアタイヤ	ノンパンクタイヤ
登坂能力	10 度	アーム	跳ね上げ式
最小回転半径	760mm	最大荷重	115kg
サイズ (幅×長さ×高さ)	554×985×745-945mm	バッテリー	リチウムイオン (25.3V 10.6Ah)
重さ	約 52kg	使用環境	-15°C~40°C

製品詳細ページ <https://whill.inc/jp/model-c2>

<



WHILL 社について>

WHILL 社は、「すべての人の移動を楽しくスマートにする」をミッションとして、世界中で、近距離移動のプラットフォームを作っていきます。2012年5月に日本で創業し、2013年4月には米国、2018年8月にはオランダに拠点を設立しました。パーソナルモビリティと MaaS の二つを事業の柱とし、パーソナルモビリティ事業では、デザインとテクノロジーの力を生かした、近距離用のモビリティとして、WHILL Model C2 をはじめとする製品群を、20以上の国と地域で販売しています。また MaaS 事業においては、障害の有無や年齢に関わらず、だれもが楽しく安全に乗れる一人乗りのモビリティによる移動サービス・システムの提供により、既存の交通機関を降りてから目的地までの「ラストワンマイル」の移動の最適化を行います。

---

<本件に関する報道関係者のお問合せ先>

WHILL 株式会社

担当：新免（シンメン）070-4456-9991

E-mail：jp.pr@whill.inc